

ÎN ACEST NUMĂR

Seminar local „Rolul ONG-urilor în stimularea participării copiilor, tinerilor și adulților	Pag 1
Interviu Ionuț Sibian	Pag 2
Festivalul Național al Șanselor Tale	Pag.2
Proiect „Învață pentru tine”	Pag 3
Proiect Includ-ED	Pag 3
Educația formală pentru adulți: politici și uzanțe în Europa	Pag 3
Prezentare Revista ESREA	Pag 4
Prezentare raport Education at a Glance	Pag 4
Informații Newsletter număr 4	Pag 4

Participarea adulților la învățarea pe tot parcursul vieții



Festivalul Național al Organizațiilor Neguvernamentale din România – ONGFest este cel mai important eveniment al sectorului neguvernamental, un promotor al participării publice, al comportamentului filantropic și voluntar, dar și o oportunitate de a aduce ONG-urile în atenția cetățenilor și a publicului larg.

În acest an, ONGFest s-a transformat în caravană, iar între 9.09 – 16.10.2011 vor avea loc 10 evenimente, în 10 orașe din țară, printre care și Timișoara. Organizator național: Fundația pentru Dezvoltarea Societății Civile. Partener local al acestui eveniment a fost Institutul Român de Educație a Adulților din Timișoara. Pe lângă standurile din Piața Unirii și momentele artistice organizate de către participanți, în prima zi a evenimentului a avut loc la Hotel Timișoara, seminarul cu tema „Rolul ONG-urilor în stimularea participării copiilor, tinerilor și adulților la educația permanentă”, organizat de IREA.

Rolul ONG-urilor în stimularea participării copiilor, tinerilor și adulților la educația permanentă

Seminarul a urmărit identificarea modalităților prin care ONG-urile pot contribui la stimularea și creșterea ratei de participare a populației la educația permanentă. Reflecțiile din cadrul seminarului au avut loc pe marginea conceptului de “centru comunitar de învățare permanentă”, dezvoltat în Legea Educației Naționale.

În urma seminarului, participanții, reprezentanți a peste 20 de ONG-uri, au ajuns la următoarele concluzii:

- unul dintre primele obstacole care stă în calea înființării CCIP ar fi lipsa de cooperare a autorităților locale cu principalii actori sociali din comunitate
- odată cu înființarea CCIP și stabilirea unei strategii pe termen mediu și lung, să existe o întâlnire periodică (la 3 luni) între managerul CCIP și reprezentanții ONG-urilor pentru actualizarea și monitorizarea viitoarelor direcții și activități
- crearea de către CCIP a unei competiții de proiecte anual (cu buget fix), destinat ONG-urilor care vor oferi servicii de educație și formare profesională
- prin “politica pașilor mărunți”, să se realizeze o promovare și o informare proactivă, integrată în toate mediile, astfel încât să se cunoască beneficiile pe care le aduc CCIP prin serviciile oferite
- această promovare să vizeze și firmele, respectiv companiile cu mulți angajați, existând astfel posibilitatea de a se crea parteneriate de responsabilitate socială
- realizarea unei baze de date cu specialiști și formatori de educație și formare profesională din toate domeniile cerute de către cetățeni
- CCIP să poată oferi spații pentru desfășurarea activităților și serviciilor cerute de beneficiari, iar ONG-urile să poată pune la dispoziție specialiștii și resursele umane
- viitoarele servicii oferite de către CCIP să fie diversificate, fiabile și atractive pentru o paletă cât mai largă de cetățeni
- colaborarea între ONG-uri și CCIP să fie realizată în urma unui parteneriat solid
- ONG-urile cu experiență în scriere și implementare de proiecte cu finanțare nerambursabilă, să realizeze împreună cu CCIP proiecte în

parteneriate pentru diversificarea serviciilor în funcție de rezultatele analizei nevoilor membrilor comunității

- unul dintre serviciile CCIP din mediul rural să fie pentru dezvoltarea personală a membrilor comunității și consiliere în carieră astfel încât reinserția socio-profesională să fie mai facilă.

După prezentarea concluziilor celor două grupe de lucru, participanții s-au arătat interesați să susțină demersul ca în cel mai scurt timp să se înființeze la Timișoara primul CCIP din România.

Participanții la acest seminar, dar și participanții ONGFest au răspuns la o serie de întrebări care au vizat:

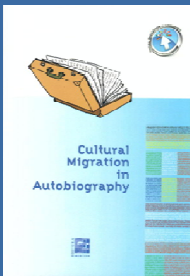
- tipurile de activități organizate de învățare urmate de către membrii comunității
 - motivația principală pentru participarea la aceste activități și
 - modul cum ONG-urile ar putea sprijini cetățenii pentru stimularea participării active la educația permanentă.
- La acest studiu au răspuns 552 subiecți, iar rezultatele arată că:
- 32,6% dintre respondenți **nu au participat** în ultimul an la nicio activitate organizată de învățare
 - timișorenii participă cel mai des la **workshop-uri** (14,3%) și **cursurile post-universitare** (14%)
 - **Nevoia de cunoaștere-plăcerea de a învăța** (17%) și **dezvoltarea personală** (10,5%) sunt principalele motive pentru care timișorenii au participat la o formă organizată de învățare
 - 22,4% dintre subiecții cred că ar putea fi sprijiniți mult mai bine de către ONG-uri pentru a participa la forme organizate de învățare dacă acestea și-ar **promova serviciile și paleta de cursuri** pe care le au. (Egalizarea eșantionului a fost realizată după criteriile de gen, vârstă, nivel de școlarizare și profesie)

Christopher Dina



Europol-Politica poate fi și plăcută! Manual pentru promovarea participării politice
Radu Szekely,
Mihai Predescu (ed.)
Ed. Eurostampa, Timișoara
2010

Manualul Europol oferă un argument convingător pentru introducerea predării politicilor în cadrul programelor obișnuite de formare. Acest manual propune o incursiune în învățarea socială și de grup, trainerul având rolul de facilitator, cea persoană care oferă inputul pentru învățare. Manualul face parte dintr-un pachet de materiale didactice elaborate în cadrul proiectului Europol, care mai cuprinde un DVD suport cu 12 filme educaționale și un joc educațional disponibil la www.politicscanbefun.eu.



Cultural migration in
Autobiography
Andreea Mitruți (editor)
Editura Mirton, Timișoara 2011

Broșura CMA—Cultural Migration in Autobiography a fost realizată în cadrul programului Grundtvig, Parteneriate de învățare. În cele peste 80 pagini este evidențiat faptul că autobiografiile reprezintă o resursă importantă pentru a înțelege migrația și schimbările care se produc între diferite culturi, fapt ce poate conduce la o îmbunătățire a gradului de conștientizare a diferitelor medii culturale din cadrul societății, respectiv să îmbunătățească abilitățile și competențele individuale ale participanților, tuturor și personalului implicat în activități didactice cu cursanți migranți.
Maria Țoia

Interviu cu dl Ionuț Sibian, director executiv al Fundației pentru Dezvoltarea Societății Civile (FDSC)

În numărul dedicat stimulării participării adulților la educație continuă, dl Ionuț Sibian, reprezentantul unuia dintre cele mai prestigioase ONG-uri din România, a avut amabilitatea să ne răspundă la o serie de întrebări strâns legate de tema acestui număr, precum și de evenimentul care se va încheia în curând, ONGFest.

Ne puteți prezenta expertiza FDSC în domeniul învățării permanente?

I.S. Deși un punct strategic clar definit în acest sens nu a existat, multe dintre activitățile și proiectele FDSC avute până în acest moment, au atins într-o oarecare măsură această problematică. Fiind în peisajul societății civile de ceva vreme, prin aceste programe și proiecte putem spune că FDSC este o organizație care are în politica sa și educația permanentă, prin oferte directe de formare, activități de lobby și parteneriate la nivel strategic.

Ce reprezintă pentru dumneavoastră ca cetățean, învățarea permanentă?

I.S. Învățarea permanentă este o oportunitate care trebuie înțeleasă și asumată de către fiecare. Fie că vorbim despre un curs de formare, o excursie în altă țară sau citirea unei cărți, vizionarea unui documentar sau a unei piese de teatru, întotdeauna vom vorbi despre o experiență din care se pot extrage învățăminte.

Credeți că românii sunt familiarizați cu conceptul de învățare de-a lungul întregii vieți?

I.S. Din păcate, nu. Și asta nu pentru că nu există suficiente oportunități pe piața ONG-urilor și a instituțiilor educaționale, ci pentru că acest concept nu este suficient de bine mediatizat.

Ce demersuri ar trebui întreprinse la nivel național pentru ca populația să conștientizeze nevoia de învățare de-a lungul întregii vieți?

I.S. Mai mulți actori relevanți în domeniul educației ar trebui să conlucreze pentru acest scop. Astfel, plecând de la intervenții la nivel ministerial până la programe și proiecte ale organizațiilor din domeniul educației, ar trebui să existe o coerență și o constantă care să aibă în vedere conștientizarea oamenilor și oferirea de oportunități directe de învățare

Care este rolul ONG-urilor în procesul de stimularea participării adulților la învățarea de-a lungul întregii vieți?

I.S. ONG-urile au un rol foarte important. În mod evident, nu ca un substitut pentru sistemul formal de educație, ci ca alternativă complementară la acesta, care vine să propună programe și proiecte de formare profesională, educație alternativă și nonformală.

Pentru adulți, evident oferta educațională este mult mai redusă în comparație cu cea pentru copii și tineri, însă ea există și se poate extinde. Astfel organizațiile pot să vină și să propună astfel de oportunități, lucrând în avantajul sistemului formal de educație și formare profesională.

Ce activități a derulat FDSC pentru stimularea participării adulților la învățarea de-a lungul întregii vieți?

I.S. Anul acesta am derulat cursuri de câte 2 module a 3 zile fiecare în domeniul *Dezvoltării abilităților de viață ale elevilor* pentru peste 800 de cadre didactice. Astfel, am oferit nu numai un conținut și metode de o calitate foarte bună, ci și o oportunitate de schimbare la nivel de mentalitate.

Având în vedere faptul că ediția ONGFest 2011 e aproape de final, care estimați că este impactul acestuia asupra creșterii participării la învățarea pe parcursul întregii vieți?

I.S. Învățarea pe parcursul întregii vieți nu a fost promovată explicit, conceptul din spatele ONGFest fiind economia socială, însă conceptul de educație și învățare a avut impact prin ofertele de la standurile organizațiilor, conferințele și trainingurile susținute.

Festivalul Național al Șanselor Tale — cea mai largă campanie educațională pentru stimularea participării la învățare continuă

Festivalul Național al Șanselor Tale este o manifestare educațională și culturală ce reunește instituții și organizații de stat și private, promotori ai programelor de educație continuă, atât din mediul urban cât și din mediul rural. Prima ediție a fost organizată în 2000 și apoi neîntrerupt până în anul 2010. Anual numărul operatorilor de învățare permanentă a crescut, iar adulții au aflat despre această temă, conștientizând faptul că trăim într-o societate a învățării unde cunoștințele se perimează repede și trebuie înlocuite cu altele noi. Marele succes al acestei manifestări naționale l-a constituit faptul că el a fost organizat de către ministere, agenții naționale și operatori privați și de stat care lucrează în domeniul formării profesionale și al educației adulților, sprijiniți îndeaproape de autoritățile locale.

Festivalul Național al Șanselor tale se adresează

adulților din întreaga țară, cu o bogată ofertă de servicii culturale, educative, precum și de formare continuă de-a lungul vieții, inclusiv persoanelor defavorizate social, economic și cultural (ca de exemplu: categorii de minorități, refugiați, șomeri, persoane de vârstă a treia).

Festivalul, cu acoperire națională, își propune să organizeze în cursul acestei săptămâni o paletă variată de activități, cum ar fi: târguri de produse cultural-educative (lansări și prezentări de produse și programe, prezentări de instituții, etc) sau pentru locuri de muncă; "zile ale porților deschise" în școli, inspectorate școlare, universități, case de cultură, cămine culturale, universități populare, muzee, biblioteci, teatre și cinematografe; conferințe, dezbateri, seminarii, ateliere de lucru, cursuri experimentale/promoționale. Activitățile nu se desfășoară doar la sediile instituțiilor amintite, ci și în spații publice și neconvenționale: piețe,

parcuri, terenuri de sport, mijloace de transport, discoteci, stradă, etc locuri care devin timp de o săptămână spații ale comunicării și învățării. Conceptul festivalului este similar campaniei de mare succes desfășurată la nivel mondial, "Adult Learners Week".

Mesajul Festivalului

- Omul modern este adultul care învață neîncetat
- Operatorii de educație a adulților sunt adaptați unei societăți a învățării
- Cunoștințele trebuie folosite în mod eficient pentru a rămâne competitiv pe piața muncii
- Prin promovarea învățării permanente, dorim să rămânem în competiție cu cetățenii Europei

Ileana Boeru (președinte
ANUP-International)

Acțiuni integrate de cercetare și promovare a învățării permanente

Participarea românilor la formarea continuă depășește cu puțin procentul de 1%, în timp ce media europeană a populației participante, între 18-64 de ani, este de aprox. 10% (Suedia sau Danemarca ating 35-40%). Situația devine cu atât mai îngrijorătoare, cu cât contextele socio-economice actuale solicită o mare dinamică profesională care este strâns legată de interesul și disponibilitatea oamenilor de a învăța de-a lungul întregii vieți.



În acest context, este legitimă întrebarea de ce nu participă românii la formarea continuă și mai ales, ce ar fi de făcut pentru a îmbunătăți această situație, atât la nivel de politici educaționale sau de ocupare, cât și la nivelul strategiilor companiilor de pe piața muncii care solicită din ce în ce mai acut forță de muncă înalt-calificată, adaptabilă, flexibilă, capabilă să facă față unor situații economice din ce în ce mai de greu de anticipat. Cel mai probabil interesul și disponibilitatea

există, dată fiind capacitatea firească a oamenilor de a învăța de-a lungul întregii vieți. Cercetările din ultimii ani arată că avem o problemă de conștientizare a nevoii de învățare, dar mai ales de recunoaștere a învățării chiar și atunci când aceasta se întâmplă în mod firesc în viața noastră.

Această nevoie de conștientizare și recunoaștere a învățării la nivelul populației din România a stat la baza proiectului PRESENT! *Stimularea participării la formarea continuă a angajaților aflați în situație de risc pe piața muncii – informare, conștientizare și acces la învățare de calitate pe parcursul întregii vieți*, proiect finanțat prin Programul Operațional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013.

În cadrul proiectului a fost realizată o amplă campanie media, prin intermediul unor spoturi difuzate la ore de maximă audiență la radio și televiziune și au fost organizate *Caravane ale Învățării Permanente* în peste 40 de localități din toate regiunile de dezvoltare ale țării. De asemenea, au avut loc întâlniri cu reprezentanți ai companiilor, ai furnizorilor de formare și ai decidenților, în cadrul a 8 seminariilor locale și regionale și a fost elaborată o strategie de stimulare a participării la formarea

continuă, ca și realizată o cercetare națională pentru îndetificarea cauzelor neparticipării la formare.

Concluziile cercetării naționale au arătat că cea mai redusă rată de participare se înregistrează în cazul grupului țintă de tineri cuprinși între 18-24 ani, cu nivel scăzut de educație, angajați ca necalificați (14%). Doar 44% dintre angajatori au în politica de dezvoltare a resurselor umane din cadrul organizațiilor lor, activități de formare profesională adresate personalului. Tinerii (73-80%) ar participa la un curs de formare, în schimb numai 44% dintre cei peste 40 de ani doresc să participe la cursuri de formare în viitor. Majoritatea beneficiarilor de formare profesională continuă (87%), apreciază utilitatea competențelor dobândite la cursurile de formare deoarece corespund cu cerințele locului de muncă, au efecte pozitive pe plan personal observabile la locul de muncă (creșterea încrederii proprii, câștigarea încrederii șefilor și colegilor, îmbunătățirea comunicării). Mai multe informații găsiți pe site-ul proiectului www.invatapentrutine.ro

Magda Balica

(Asociația Observator pentru Dezvoltarea Învățării Permanente)

Strategii de incluziune și coeziune socială în Europa din perspectivele educației

IREA derulează proiectul INCLUD-ED (FP6-028603-2), proiect finanțat de Comisia Europeană în cadrul Programului FP6 și care analizează strategiile educaționale ce contribuie la depășirea inegalităților și promovează coeziunea socială, dar și strategiile educaționale care generează excluderea socială, având în vedere în special grupurile marginalizate și vulnerabile.

Astfel, proiectul Includ – Ed se concentrează pe studiul interacțiunilor dintre sistemele educaționale, dintre agenți și politicile existente, până la nivelul educației obligatorii (de ex. educația preșcolară, primară, gimnazială, inclusiv programele educaționale vocaționale și speciale).

Proiectul Includ-Ed a urmărit să răspundă următoarelor întrebări:

- Care sisteme școlare și reforme

educaționale au generat rate ridicate ale eșecului școlar și care nu?

- Care practici educaționale (la nivel de sistem, școală, clasă) măresc posibilitatea eșecului școlar și care duc spre succesul școlar?
- Ce impact are includerea/excluderea școlară asupra includerii/excluderii din diverse arii ale societății cum ar fi angajabilitatea, sănătatea, locuire, viața socială și politică?
- Cum afectează includerea/excluderea școlară grupurile mai vulnerabile, cum ar fi femeile, tinerii, imigranții, minorități culturale și persoanele cu dizabilități?
- Care intervenții mixte de educație și politici sociale contribuie la depășirea excluderii și la îmbunătățirea coeziunii sociale în Europa?
- Cum contribuie implicarea comunității în educație la întărirea conexiunilor

dintre educație și diverse arii ale vieții sociale?

- Cum contribuie aceste intervenții mixte la coeziunea socială?

Prin intermediul cercetărilor întreprinse în cadrul proiectului au rezultat date la nivel național care au fost contopite cu cele realizate la nivel european, pentru a investiga cum afectează excluderea socială diverse sectoare ale societății, în special grupurile vulnerabile și ce fel de măsuri educaționale contribuie la depășirea respectivelor bariere educaționale. Totodată, s-a urmărit identificarea relației dintre excluderea/incluziunea socială și oportunitățile educaționale din perspectiva profesioniștilor care lucrează cu aceste grupuri vulnerabile.

Rezultatele se vor concretiza sub forma unor rapoarte naționale europene ce vor avea ca finalitate propunerea la nivel european a unor politici coerente de incluziune și coeziune socială în educație. Mai multe detalii puteți găsi la <http://www.ub.edu/includ-ed/>

Marina Bălănescu

Educația formală pentru adulți: politici și uzanțe în Europa

Acest raport a fost realizat ca răspuns direct la Planul de Acțiune pentru Educația Adulților - Întotdeauna este un moment potrivit pentru a învăța (*Action Plan on Adult Learning - It is always a good time to learn*, Comisia Europeană, 2007), și mai exact la obiectivul declarat de a spori oportunitățile adulților pentru obținerea unei calificări cu cel puțin un nivel mai ridicat decât cea anterioară.

Documentul se axează pe oportunitățile adulților sub-calificați de

a-și completa educația de bază sau de a obține o calificare de nivel secundar superior și include de asemenea măsuri care ar putea contribui la lărgirea accesului către învățământul superior pentru adulții reveniți în sistemul formal de educație.

Raportul include o analiză de date statistice referitoare la cunoștințele populației europene și la participarea adulților la educație și formare și clarifică totodată conceptul de educație formală și formare a adulților.

măsurilor curente în statele europene cu referire la oportunitățile adulților de a-și îmbogăți calificările formează secțiunea principală a raportului.

Pe lângă programele de educație și formare formală primate ca atare, raportul examinează gradul în care rezultatele învățării dobândite în contexte non-formale și informale pot fi recunoscute și acreditate în direcția completării calificărilor formale. Întregul document poate fi găsit la http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/128RO.pdf.

Cătălin Martin

Învățarea intergenerațională și îmbătrânirea activă este tematica următorul număr al newsletter-ului, aceasta fiind o problemă actuală și provocatoare la nivel european. România, ca și celelalte țări europene se confruntă cu un proces lent, dar continuu de îmbătrânire demografică. În mai puțin de două decenii, fiecare al cincilea locuitor al României va intra în categoria vârstnicilor. Îmbătrânirea populației este un fenomen complex care cauzează consecințe sociale și economice variate. Astfel, este necesară inițierea de modalități eficiente de promovare a „îmbătrânirii active”. Comisia Europeană a desemnat anul 2012 ca fiind „Anul european al îmbătrânirii active”, având ca obiectiv general încurajarea și sprijinirea eforturilor statelor membre, ale autorităților regionale și locale ale acestora, ale partenerilor sociali și ale societății civile de a promova îmbătrânirea activă și de a susține solidaritatea între generații.

Dat fiind acest fapt, va invităm să participați activ la dezbaterile lansate pentru următorul număr, oferindu-ne părerea Dvs. cu privire la aspecte precum:

- Îmbătrânirea activă este un instrument eficient de luptă împotriva sărăciei persoanelor în vârstă, dar și de atenuare a efectelor schimbărilor demografice — ați putea preciza câteva măsuri de stimulare a acestora?
- Actorii locali și regionali sunt esențiali în procesul de valorificare a oportunităților privind îmbătrânirea activă - ce activități concrete credeți că ar putea întreprinde aceștia?
- Care considerați că este rolul seniorilor în dezvoltarea comunității locale?

Așteptăm cu interes părerea Dvs. până la data de **30 noiembrie**, la adresa de email newsletter@irea.ro sau pe Facebook www.facebook.com/irea.uvt. De asemenea, vă invităm să trimiteți exemple de bune practici cu referire la învățarea intergenerațională, care să devină modele economice/ sociale de cooperare și solidaritate, precum și noutăți despre evenimente aferente acestui scop pe care le considerați utile de împărtășit. Este dorit ca acestea să nu depășească 200 de cuvinte.

Pe lângă aceste contribuții, așteptăm din partea dumneavoastră, pe aceleași adrese și propuneri de tematici pentru numerele din 2012 ale newsletter-ului IREA. Vă mulțumim!

Marina Bălănescu

Jurnalul european de cercetare în domeniul educației și învățării adulților - RELA

Societatea europeană a cercetătorilor în educația adulților (ESREA) a lansat în luna octombrie a acestui an cel de-al doilea volum al Jurnalului european de cercetare în domeniul educației și învățării adulților (RELA), a cărui tematică este „Educația adulților și comunitatea”.

Lucrările tematice publicate în cadrul acestui număr al jurnalului RELA aparțin cercetătorilor din diferite părți ale Europei, unele concentrându-se direct sau indirect pe anumite aspecte ale coeziunii sociale având mai degrabă o perspectivă sociologică cu privire la practicile de educație și învățare, în timp ce altele se focusează pe educația ca formă de întrerupere a perspectivelor familiare a celor implicați în practicile participative.

Toate articolele publicate în acest număr al jurnalului tratează în principal problematica educației și învățării în

contexte non-formale și doar uneori se face referire la contextele informale sau formale de educație și de învățare.

Împreună, aceste lucrări prezintă o bogată varietate de practice educaționale, de metode de cercetare și observații ale diferitelor paradigme și abordări ale cetățeniei, comunității și participării.

Jurnalul poate fi accesat integral la link-ul: http://www.rela.ep.liu.se/issues/10.3384_rela.2000-7426.201122/10.3384_rela.2000-7426.201122.pdf

Andreea Siliman

Revista de Științe ale Educației



Pentru îmbunătățirea participării la învățarea permanentă, calitatea ofertei este importantă, motiv pentru care numărul 2/2011 al **Revistei de Științe ale Educației** se focalizează pe aspecte didactice ale interacțiunii profesor-cursanții, tema sa fiind

Tendențe și modele europene în didactică.

Astfel, orice cercetări și experiențe de succes de semnalat pe această temă sunt binevenite, sub formă de articol, pe adresa redacției resjournal@socio.uvt.ro până la 1 noiembrie 2011

Education at the Glance 2011: Indicatori OECD



Education at a Glance 2011 este un raport anual realizat de către Organizația pentru Cooperare și Dezvoltare Economică (OECD) care oferă o gamă largă de indicatori comparabili la nivel internațional privind sistemele de educație. Acești indicatori arată ce segment de populație participă la activități educaționale, cât de mult se investește în educație și cum operează sistemele educaționale din diferite state, dându-le posibilitatea practicienilor și celor care propun politici educaționale să-și vadă sistemele naționale de educație în lumina performanțelor altor țări.

Raportul reprezintă consensul gândirii profesionale cu privire la modul de măsurare a stării actuale a educației la nivel internațional, adresându-se nevoilor unei game însemnate de utilizatori de la guvernele implicate la nivel de politici la academicieni care necesită date pentru realizarea unor analize aprofundate până la publicul larg care dorește să monitorizeze modul în care sistemul de educație național progresează.

Raportul integral poate fi consultat la adresa: <http://www.oecd.org/dataoecd/61/2/48631582.pdf>

Andreea Siliman



Institutul Român de Educație a Adulților

Calea Bogdăneștilor, 32 A, cam. 206

300389 Timișoara România

Tel: +40256 592960

Fax: +40356 816532

Mobil: +40725 225249

www.irea.ro

irea@irea.uvt.ro

newsletter@irea.ro

www.facebook.com/irea.uvt

Responsabil Newsletter nr. 3 - **Liana Ercean**